

# 中国科学技术大学

## 2019 年硕士研究生招生考试复习大纲

科目名称	管理科学综合 B (管理学、统计学与微观经济学)	编号	865
<b>一、考试范围及要点</b>			
本试卷包含三部分：管理学、统计学和微观经济学			
第一部分 管理学			
考试范围：参考书目中的			
第1章 管理学：科学、理论和实践			
第4章 计划精要和目标管理			
第5章 战略、政策和计划的前提条件			
第6章 决策			
第7章 组织的性质、创业精神和流程再造			
第8章 组织结构：部门			
第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权			
第10章 组织有效性和组织文化			
第19章 控制方法和信息技术			
第二部分 统计学			
主要考察学生对概率统计的基本思想和方法的掌握情况，强调对其基本概念的理解，要求学生能够灵活地运用所学知识解决实际问题。具体内容：			
1. 一维与多维随机变量及其分布、不相关性、独立性；			
2. 数字特征（期望、方差、相关系数）；			
3. 参数估计（矩估计、极大似然估计、区间估计、估计无偏性）；			
4. 假设检验（两类错误与概率、检验水平、正态总体的参数检验等）。			
第三部分 微观经济学			
掌握微观经济学的基本理论与基本分析方法， 能将这些基本理论与方法用于分析现实中经济主体的决策。具体范围：参考书目中的			
第1章 供求原理			
第2篇 家庭经济行为（消费者行为理论）			
第3篇 企业经济行为（生产与成本理论）			
第4篇 市场竞争结构			
第5篇 不确定性决策。			

## 二、考试形式与试卷结构

本试卷包含三部分：管理学、统计学和微观经济学。每部分 50 分，试卷总分 150 分。需使用计算器。

第一部分 管理学：

单项选择题（共 10 分）；简答题（共 16 分）；案例题（共 24 分）

第二部分 统计学：

概率论基本知识（15 分），参数估计（20 分），假设检验（15）

第三部分 微观经济学：

题型有三类：单选题，计算题，分析说明题。

参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
管理学精要-国际化视角	海因兹, 马春光, 哈罗德	机械工业出版社	第七版	2009
统计学	贾俊平、何晓群、金勇进	中国人民大学出版社	第六版	2015
微观经济学	李明志 黎诣远	高等教育出版社	第四版	2014